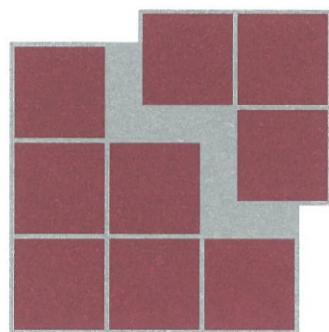


DER BRANCHENPREIS FÜR DAS GESUNDHEITSWESEN



dfg.
AWARD®

Sieger 2015

in der Kategorie

„Herausragende Kommunikation und Vermarktung“
Preis des „A+S aktuell – Ambulant und Stationär aktuell“



Projekt / Initiator

AOK Hessen, Bad Homburg und
Türkisch-Deutsche Gesundheitsstiftung e.V. (TDG), Gießen

für

die Idee und Umsetzung der Informations-Kampagne „DAVET“ zur Prävention

Für die dfg-Redaktion

Hamburg, 18. Juni 2015